



FORM DI REGISTRAZIONE CITTASLOW VIDEO CONTEST 2025

Titolo: **“Il Futuro è qui”**

Cittaslow descritta: **Pollica**

Autore/i:

- **Gaetano Di Dio**
- **Federica Pessina**
- **Gianluca Garretto**

Mail:

Durata: **1'10''**

Musica: **royalty free**

Bio e info autore/i:

A Good Eye porta a Pollica 27 creativi per vivere il Cilento e le Terre della Dieta Mediterranea

Dal 28 al 30 aprile 2025, ventisette giovani creativi provenienti da tutta Italia si sono dati appuntamento a Pollica, presso il Paideia Campus del Future Food Institute, per un'esperienza immersiva senza precedenti: un viaggio alla scoperta del Cilento, tra identità locale e visione globale, per immaginare e raccontare il futuro attraverso lo sguardo autentico della Gen-Z. L'iniziativa, promossa da A Good Eye in collaborazione con il Future Food Institute e il Comune di Pollica, ha coinvolto content creators, videomaker, designer, fotografi, storyteller e digital strategist in un laboratorio creativo tra tradizione e innovazione.

Durante le 72 ore trascorse nel Cilento, i partecipanti hanno dato vita a un racconto collettivo che fonde sostenibilità, cultura, convivialità e paesaggio. Tra camminate esperienziali, laboratori di cucina con le nonne del borgo e produttori locali, con un focus sulle nuove diete sostenibili a cura di SWITCH – Progetto Europeo dedicato alla transizione verso comportamenti alimentari sani e sostenibili – il gruppo ha potuto approfondire il valore della Dieta Mediterranea come stile di vita e patrimonio culturale immateriale dell'umanità.

Questa esperienza rappresenta un tassello della missione portata avanti dal Paideia Campus (partnership pubblico-privata tra Future Food Institute ed il Comune di Pollica): educare alla rigenerazione e creare consapevolezza attraverso strumenti contemporanei e linguaggi nuovi. In un'epoca in cui il digitale plasma le percezioni collettive, coinvolgere giovani talenti nella costruzione di un nuovo immaginario mediterraneo è un gesto politico, culturale ed educativo.

A Good Eye nasce proprio con questa visione: è un progetto creativo ideato per connettere visione e impatto, dedicato a chi lavora con immaginazione ed estetica e desidera affiancarsi a iniziative che generano cambiamento reale. Attraverso eventi esperienziali e contenuti curati con attenzione e rispetto, A Good Eye promuove una creatività autentica, empatica e consapevole, valorizzando l'unicità dello sguardo di ciascuno e riconoscendo nella diversità un potente motore di trasformazione. L'obiettivo è rendere il racconto del presente più umano, sensibile e sostenibile.

I Creators

Gaetano

Di

Dio

Designer, artista e direttore creativo, Gaetano Di Dio ha conseguito la laurea in Design della Moda al Politecnico di Milano e un Master in Graphic Design presso IED Milano. Dopo esperienze come art director in Accenture e direttore creativo in DripItalia, oggi guida la direzione creativa di Parallelia, agenzia che sviluppa strategie innovative per brand come Moncler, OVS e Camper, con particolare attenzione all'evoluzione dei sistemi di intelligenza artificiale applicati al prodotto moda.

Federica

Pessina

(in

arte

@inwoonder.land)

Artista, designer e docente di moda, Federica Pessina dal 2013 fonde moda, arte e design in un percorso creativo personale e multidisciplinare. Dopo la laurea in Fashion Design and Communication presso la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, ha creato il brand Humpty Dum, scelto come caso di studio dal Milano Fashion Institute, e collaborato come stylist e modella con artisti nazionali. Con il progetto Inwoonder.land e il suo Inwoonder.STUDIO, promuove una visione della creatività che integra handmade, moda, lifestyle e contaminazioni artistiche, offrendo anche laboratori e corsi di cucito per una community sempre più ampia e consapevole.

Gianluca

Garretto

Creator e regista, Gianluca Garretto realizza contenuti originali e dirige videoclip e spot pubblicitari, operando principalmente tra Milano e Genova. È noto per il suo stile distintivo e la capacità di raccontare storie attraverso immagini e narrazioni visive coinvolgenti.

Da dove è nato il progetto e il video candidato

Il progetto nasce dall'incontro tra A Good Eye, Future Food Institute e il Comune di Pollica, con l'obiettivo di coinvolgere la Gen-Z nel racconto rigenerativo della Dieta Mediterranea e dei territori Cittaslow, attraverso linguaggi contemporanei e un approccio esperienziale. L'esperienza vissuta a Pollica ha ispirato la realizzazione del video "Cittaslow descritta: Pollica", candidato al Concorso Internazionale "Racconta Cittaslow". Il video – realizzato da Gaetano Di Dio, Gianluca Garretto e Federica Pessina – racconta storie, volti e paesaggi di Pollica, mettendo in luce la qualità della vita, la coesione sociale e la bellezza del vivere slow. Il racconto visivo nasce dal desiderio di restituire autenticità e profondità al concetto di comunità mediterranea, valorizzando la lentezza come scelta di prosperità e benessere, in linea con i valori della rete Cittaslow e della Dieta Mediterranea.

**Una volta compilato il presente form, invialo cortesemente a: redazione@cittaslow.net
- Scadenza di partecipazione, 12 maggio 2025 -**



[Digitare il testo]